**Технологическая карта проведения мастер-класса**

***«Платформа google-класс как ресурс для корпоративного обучения и создания курсов внеурочной деятельности»***

Продолжительность -15 минут

Цель: сформировать у участников мастер-класса первичные представления о возможностях платформы дистанционного обучения google-класс, мотивировать на создание качественного образовательного контента, в том числе собственных курсов на платформе google-класс.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование этапа | Продолжительность этапа | Содержание деятельности ведущего | Содержание деятельности участников | Оборудование |
| Мотивация к деятельности и актуализация проблемы | 2 минуты | Демонстрирует слайды презентации, отображающие модель компетенций международного центра перепроектирования учебных программ.  Задаёт вопросы:   * Есть ли сейчас место в учебном процессе для формирования новых грамотностей? * Как организовать учебный процесс в образовательной организации, чтобы развивать навыки XXI века? * К чему готов педагог и что у него есть в арсенале? * Какие задания развивают 4К-компетенции? * Что делать, если внеурочная деятельность проводится в дистанционном формате? * Как размещать собственный контент? | Просматривают слайды,  участвуют в обсуждении.  Приходят к выводу о необходимости формирования soft skills как у педагогов, так и обучающихся.  Называют типы заданий, актуальных в контексте формирования soft skills:   * Учебные исследования. * Учебные проекты, задания проектного типа. * Кейсы, ролевые и деловые игры, моральные дилеммы и другие задания, способствующие приобретению опыта успешных познавательных действий. * Комплексные задания (содержащие мотивационную часть, использующие разные форматы представления информации, охватывающие все оцениваемые компетентности). | Компьютер, проектор |
| Поиск путей решения проблемы, рассмотрение возможностей дистанционных сервисов | 3 минут | Демонстрирует слайды презентации, раскрывающие принципы создания курсов на платформе Google-Class.  Говорит о возможностях Google-Meet и Google-Jamboard как вспомогательных инструментах для платформы дистанционного обучения. | Слушают объяснение, комментируют, задают уточняющие вопросы | Компьютер, проектор |
| Приобретение практического опыта работы с платформой Google-класс | 8 минут | Предлагает участникам, имеющим аккаунт Google авторизоваться в системе и попробовать пройти первый этап создания собственного курса (ввести название и краткое описание курса, разместить объявление, создать задание (пустое), отправить запрос на присоединение к курсу).  Параллельно одному из участников предлагается поработать с готовым курсом (разместить задание). Работа данного участника демонстрируется для всех на большом экране. | Работают индивидуально или в парах (создают курс).  Следят за действиями участника, транслируемыми на большой экран.  Задают уточняющие вопросы | Компьютер, проектор, ноутбуки, подключенные к сети Интернет |
| Рефлексия | 2 минуты | Возвращает к первоначальной проблеме, подводит к выводу о широких возможностях платформ дистанционного обучения, о роли педагога в формировании контента и т.д. | Анализируют свою деятельность на мастер-классе. Делают выводы о полученных результатах, полезности и практической значимости представленной информации. |  |